

评标程序附表

评审步骤	是否暗标	评审项	评审标准	评审内容（对应投标文件组成部分）
初步评审	否	符合性审查	符合性检查是指评标委员会依据招标文件规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。 实质性响应的投标指的是符合招标文件要求的全部“★”条款和验收标准而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的服务范围、质量，或指与招标文件有实质不一致，限制了合同项下委托人的权利和承包人的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应投标的其他投标人将不公平。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件
		资格性审查	资格性检查是指评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金、投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）信用（由招标代理机构在递交投标文件截止时间当天通过“信用中国”网站对投标人信用进行查询，招标代理机构将查询情况提交评标委员会评审）等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。	
		财务状况 (3.0000)	投标人2022年-2024年三个年度，每具有1个年度盈利的得1分，满分3分。 备注：盈利指净利润为正数（非零、非负数），投标人应提供2022年、2023年、2024年三个年度的财务报表，净利润以对应年度经审计的财务报表为准，应提供经会计师事务所审计过的有效的财务报表扫描件；未提供前述财务报表或财务报表未能反映净利润的，不得分。	
			2023年1月1日以来（业绩的时间以合同签订日期为准）投标品牌旋翼式	

商务性评审	否	远传水表在国内的销售业绩，按下列情况评分，本项业绩评审满分27分。（1）单项合同金额≥2500万元的前述业绩，每项得5分。（2）1700万元≤单项合同金额<2500万元的前述业绩，每项得4分。（3）1100万元≤单项合同金额<1700万元的前述业绩，每项得3分，本子项满分12分。（4）700万元≤单项合同金额<1100万元的前述业绩，每项得2分，本子项满分6分。备注：①业绩须同时提供①投标品牌旋翼式远传水表有效销售合同复印件（合同卖方可为投标品牌旋翼式远传水表的制造商，也可为投标品牌旋翼式远传水表的代理商/经销商），②已供货产品任意一张发票复印件（发票开具日期须在本项目招标公告发布之日前），否则不得分；②若合同无法反映评分条件（合同签订日期为2023年1月1日或以后，合同标的必须包含投标品牌旋翼式远传水表、合同金额）的，还需提供产品购买方出具的书面补充说明文件复印件作为辅助证明（需显示购买方公章），否则不得分；③若业绩为框架式协议或资格入围无明确金额的合同，必须同时提供合同期限内已供货发票金额统计表和发票复印件。	报价信封 法定代表人委托代 理人 投标文件
		用户需求的 响应程度 (9.0000)	根据用户需求偏离表的偏离情况进行评审计分，完全满足用户需求的要求得满分，每项带“▲”号的条款负偏离或未响应的，扣2分；每一处非“▲”号条款负偏离或未响应的，扣1分；同时参照其投标文件中产品技术性能说明等技术资料的内容进行对比，每发现一处投标人填写为无偏离或正偏离，但评标委员会评审认定其为负偏离的，每处扣3分；本项最低分为0分。

研发能力及
产品先进性
(16.0000)

(1) 企业研发能力 (6分): ①投标人 (或所投产品制造商) 建有省 (部) 级或以上技术研发中心/工程中心/研究院等研究机构的 (须取得行政部门相关许可或批复等证明文件), 得3分; ②投标人 (或所投产品制造商) 取得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书 (有效期内的CNAS证书) 或具备质量技术监督部门颁发的检验检测机构资质认定证书 (有效期内的CMA证书), 得3分。

(2) 专利数量 (5分): 投标人 (或所投产品制造商) 具有应用于投标产品的发明专利证书或实用新型专利证书, 且投标人 (或所投产品制造商) 须为专利权人, 每获得过1项得0.5分; 本子项最高得5分。

(3) 技术认证 (5分): 投标人 (或所投产品制造商) 获得有效期内的国际证书 (OIML、MID、CE、NSF、WRAS、ACS、AS4020)、专项计量授权证书、ISO10012 (或GB/T 19022) 测量管理体系认证证书的, 每个证书得 1分, 本子项最高得5分。如为非中文证书的, 须提供中文译本并注明属于前述证书的类型, 否则不得分。中文译本及注明内容无法体现评分要求的, 不得分。中标后, 招标人有权要求提供技术认证证书的证明材料进行复核。 备注: (1) 投标人应提供相关的许可、批复、专利证书、技术认证证书及其他相关资料等证明文件的扫描件, 其中ISO10012 (或GB/T 19022) 测量管理体系认证证书除提供证书扫描件外, 还需提供能显示证书有效状态的全国认证认可信息公共服务平台 (<http://cx.cnca.cn/>) 查询结果凭证 {凭证界面需显示有 “全国认证认可信息公共服务平台” 或 “认证证书 (需显示网址cx.cnca.cn) ” }, 以投标人提供的上述资料

技术性评审	否		作为评审依据，未按要求提供上述资料或不能体现与投标人（或所投产品制造商）关系的不得分。（2）对于同一类型国际证书提供多个的，不能重复得分，只按一个证书计分。
		投标产品的设计及性能 (5.0000)	根据投标人所投品牌旋翼式远传水表的读数设计、抗磨损设计、远传模块可拆卸维护、计量参数、计量准确度、防腐工艺、机芯材质、防护等级、密封性能、抗干扰性能、远传模块电池性能和设计寿命、远传模块维修便利性及数据采集性能等进行评审： 优：产品设计合理、实用、美观，读数显示清晰，拆装维护便利，计量性能响应度高，技术性能先进，性能稳定可靠，能完全满足并优于采购需求，得（3.5, 5]分； 良：产品设计合理，读数显示较清晰，拆装维护较方便，计量性能响应度较高，技术性能较好，性能稳定，能满足采购需求，得（2, 3.5]分； 中：产品设计一般，读数显示清晰度一般，拆装维护便利度一般，计量性能响应度一般，技术性能一般，运行稳定性一般，基本能满足采购需求，得（1, 2]分； 差：产品设计基本符合要求，读数显示清晰度基本符合要求，拆装维护便利度基本符合要求，计量性能响应度基本符合要求，技术性能基本符合要求，运行基本稳定，基本符合采购需求，得（0, 1]分； 未提供相关材料的，不得分。 备注：1、投标人必须提供投标产品性能说明书或其他能体现投标产品性能的证明材料，以此证明材料作为依据进行评审；2、投标人提供的水表类型【提供：DN20旋翼式远传水表】的省级或省级以上质量监督检测机构或第三方具有 CMA 资格的检测机构或第三方具有CNAS 认证的检测机构出具的检验报告进行评审。

报价信封
法定代表人委托代
理人
投标文件

		根据投标人（或所投产品制造商）的生产设备、检测设备、制造工艺流程及质检手段（包括各类设备的单台价值及档次水平、生产能力、工艺质量、试压和误差检测的效率）等进行评审： 优：生产、检测设备质量高、生产管理流程高效、产品质量检测能力先进，得（3,4]分； 良：生产、检测设备质量比较高、生产管理流程比较稳定、产品质量检测能力较好，得（2,3]分； 中：生产、检测设备质量一般、生产管理流程效率一般、产品质量检测能力一般，得（1,2]分； 差：具备基本的生产与检测设备，生产管理流程初步建立，产品质量检测能力较为基础，得（0,1]分； 未提供生产制造能力方案及相关证明材料的，不得分。 备注：投标人应提供2025年7月1日或以后拍摄的有关生产设备、检测设备、制造工艺流程及质检设备的照片/图片（照片/图片须清晰反映拍摄时间，否则评标时将不予考虑），以及相关设备设施清单和（付款单位/购买方为所投产品制造商）采购合同及购置发票原件扫描件等证明材料，以投标人提供的上述资料作为评审依据。
		1、根据投标人提供的售后服务机构配置（包括技术服务人员数量及水平、备品配件数量、保修方式），售后服务的便利性，应急处理方式，培训计划等进行评审： 优：售后服务机构配置的技术服务人员数量、备品配件数量充足；技术服务水平高，保修方式高效；售后服务便利、应急处理方式完善；培训计划内容非常详实完善、科学合理和保障及时充分，得（3,4]分； 良：售后服务机构配置的技术服务人员数量、备品配件数量

		售后服务方案（1） (4.0000)	较充足；技术服务水平较高，保修方式较佳；售后服务较便利、应急处理方式较完善；培训计划内容比较详实完善、可行性较好、保障性和及时性较好，得（2,3]分； 中：售后服务机构配置的技术服务人员数量、备品配件数量一般；技术服务水平一般，保修方式一般；售后服务便利性一般、应急处理方式一般；培训计划内容基本详实完善、基本可行、保障性和及时性一般，得（1,2]分； 差：售后服务机构配置的技术服务人员数量和备品配件数量基本满足项目需求；技术服务水平、保修方式较为基础；售后服务便利性一般，应急处理方式单一；培训计划内容简单，可行性、保障性和及时性存在一定局限，得（0,1]分； 未提供售后服务方案的，不得分。	
		售后服务方案（2） (2.0000)	2、根据投标人承诺的售后服务响应时间进行评审：①承诺在接到招标人的售后服务通知响应时间为：2小时＜响应时间≤3小时的，到达项目现场进行维修等服务时间为：8小时＜到达时间≤16小时的，得1分；②承诺在接到招标人的售后服务通知响应时间为：响应时间≤2小时的，到达项目现场进行维修等服务时间为：到达时间≤8小时的，得2分 备注：根据《售后服务响应时间承诺表》进行评审。	
价格部分	否	价格 (30.0000)	A、根据有效投标人的投标“折扣系数”，最低投标“折扣系数”作为基准系数（Y）。投标人投标“折扣系数”（X）等于基准价的得满分30分，其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算： 价格得分=(基准价 / 投标“折扣系数”)×30 B、分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件